

---

При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

---

### **Богаты не будем, а сыты-то будем**

(русская пословица)

Продукты питания составляют основу нашей жизни. Еще в давние времена Гиппократ говорил: «Человек живет благодаря питанию». Еда - это то, что любит каждый.

Продуктами питания сегодня торгуют и в гипермаркетах, где выкладка товара по красоте схожа с выставочной экспозицией, и в маленьких магазинчиках «у дома», где ассортимент товаров ограничен повседневным спросом, и на прилавках рынков и ярмарок, где приветливые продавцы обещают 100-процентную свежесть продуктов.

Ежегодно органами статистики формируются данные об объеме всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципальных образований.

В 2020 году в Кировской области 42% оборота розничной торговли приходилось на пищевые продукты и напитки (без табачных изделий). Объем всех реализованных продовольственных товаров составил 87 млрд рублей.

Более половины (54%) всех продовольственных товаров реализовано в областном центре. Чуть более 10% всего продовольствия суммарно продано в городах Слободском, Вятские Поляны, Котельниче и Омутнинском районе, около 6% - в г. Кирово-Чепецке.

Основную часть областного оборота продовольственных товаров (64%) сформировали предприятия крупного и среднего бизнеса. В таких районах, как Тужинский, Арбажский, Кикнурский доля крупного ритейла составила более 80%, а в Подосиновском - 22%.

Субъекты малого предпринимательства реализовали продуктов питания на 30 млрд рублей или 34% от общего объема. Представители малого бизнеса сформировали более половины оборота в 17 из 45 муниципальных образований области.

Существенную роль в обороте играли торговые сети организаций крупного и малого бизнеса: ими реализовано 60% областного объема продовольствия. В 18 районах области на сетевую торговлю приходилось более половины оборота продуктов питания, самая большая доля зафиксирована в г. Котельниче. За последние годы крупнейшие «федеральные сети» охватили почти все районы области. На конец 2020 года в 43 муниципальных образованиях работали магазины «Магнит», в 40 - «Бристоль», в 31 - «Пятерочка» и «Перекресток», в 22 - «Красное&Белое».

При этом доля рыночно-ярмарочной торговли в продуктовом ритейле региона незначительна - 2% областного объема. «Вклад» рынков и ярмарок

заметен в г. Вятские Поляны, Вятскополянском и Яранском районах и в г. Слободском.

Среднестатистический житель области в 2020 году потратил на продукты питания 69 тыс. рублей, это на 4 тыс. рублей больше, чем в 2019 году. В число лидеров по продаже продовольственных товаров на душу населения вошли города Киров, Слободской, Котельнич, Вятские Поляны. Замкнули ранжируемый ряд Кирово-Чепецкий, Вятскополянский и Малмыжский районы.

Более подробная информация о продаже продовольственных товаров по районам области размещена на официальном сайте Росстата и его территориальном разделе по Кировской области в рубриках «Официальная статистика» и «Муниципальная статистика».

Территориальный орган Федеральной службы  
государственной статистики по Кировской области